



ÚRAD
PRE REGULÁCIU
HAZARDNÝCH
HIER

Prílohy/lísty:	Vybavuje:
Ev. č. záznamu:	Číslo spisu:
1977	
16. OKT 2025	
Došlo dňa:	
FEDERÁCIA	
SLOVENSKÁ JAZDECKÁ	

Podľa rozdeľovníka

Váš list číslo/zo dňa
/

Naše číslo
URHH/005437/2025-160
076912/2025

Vybavuje/linka
Mgr. Bohoš/kl. 812

Bratislava
13. 10. 2025

Vec

Zákaz propagácie hazardnej hry na území Slovenskej republiky, na ktorú nebola udelená alebo vydaná licencia

Vážení zástupcovia športových zväzov a asociácií,

s ohľadom na často opakované otázky týkajúce sa zákonných podmienok propagácie obchodného mena alebo loga zahraničného prevádzkovateľa hazardných hier na území Slovenskej republiky (bez udelenej individuálnej licencie na území Slovenskej republiky) v súvislosti so športovými podujatiami a akciami **organizovanými alebo prebiehajúcimi na území Slovenskej republiky** si Vás ako **potenciálnych organizátorov alebo spoluorganizátorov** týchto podujatí dovoľujeme za účelom predchádzania prípadnému riziku porušovania zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o hazardných hrách“) informovať a zároveň dať do Vašej pozornosti nasledovné stanovisko Úradu pre reguláciu hazardných hier:

Podľa § 4 ods. 4 prvá veta zákona o hazardných hrách platí, že prevádzkovať hazardnú hru a **propagovať hazardnú hru, na ktorú nebola udelená alebo vydaná licencia, sa zakazuje**. Propagovaním hazardnej hry sa pritom v zmysle § 2 písm. z) zákona o hazardných hrách rozumie akákoľvek forma (I) **informovania o osobe alebo ňou poskytovanej hazardnej hre s cieľom uplatniť túto hazardnú hru na trhu** alebo akákoľvek forma (II) podnecovania k účasti na hazardnej hre dostupnej na území Slovenskej republiky, v latinskej abecede a v latinkovom systéme písma, ktorej sa môže hráč zúčastniť z územia Slovenskej republiky.

Zákaz propagácie hazardnej hry, na ktorú nebola udelená alebo vydaná licencia, predstavuje základný prvok regulácie trhu s hazardnými hrami, pričom jeho cieľom je predovšetkým **zabrániť marketingovej podpore hazardných hier a súčasne chrániť spotrebiteľa na území Slovenskej republiky pred nelegálnymi aktivitami nelicencovaných prevádzkovateľov hazardných hier**.

Dozorovanými subjektmi v takýchto prípadoch sú všetky osoby (fyzické a právnické osoby vrátane zahraničných osôb), ktoré propagujú hazardnú hru, jej propagácii napomáhajú alebo vykonávajú činnosti súvisiace s takouto propagáciou, pričom rozsah týchto subjektov je pomerne široký. Úrad za týmto účelom vykonáva dozor v súlade s platnou legislatívou a pri zistení porušenia zákona o hazardných hrách disponuje zákonnými nástrojmi, vrátane možnosti uloženia sankcií a prijatia opatrení na odstránenie zistených nedostatkov.

Úrad v tejto súvislosti **dôrazne upozorňuje na skutočnosť, že marketingové aktivity realizované na území Slovenskej republiky spojené s propagáciou obchodného mena alebo loga akéhokoľvek zahraničného prevádzkovateľa hazardnej hry, ktorý nemá na území SR udelenú individuálnu licenciu, alebo aktivity spojené s propagovaním hazardnej hry prevádzkovej takýmto zahraničným prevádzkovateľom**

a to akýmkoľvek spôsobom, je možné považovať za konanie v rozpore so zákazom propagácie hazardnej hry, na ktorú nebola udelená alebo vydaná licencia, pričom ak je takáto hazardná hra navyše dostupná na území SR bez licencie v latinskej abecede a v latinkovom systéme písma prostredníctvom elektronickej komunikačnej siete alebo elektronickej komunikačnej služby, ide o poskytovanie zakázanej ponuky **s hrozbou udelenia vysokej finančnej sankcie**. Podľa § 96 ods. 1 písm. i) zákona o hazardných hrách právnickej osobe, ktorá poskytuje zakázanú ponuku, uloží úrad za propagovanie hazardnej hry, podieľanie sa na jej propagovaní alebo vykonávanie činnosti súvisiacej s propagovaním hazardnej hry, na ktorú nebola udelená individuálna licencia alebo vydaná všeobecná licencia podľa tohto zákona, **pokutu až do výšky 250 000 eur**.

S ohľadom na vyššie uvedené Úrad pre reguláciu hazardných hier odporúča športovým zväzom, asociáciám a iným subjektom (napr. eventovým a mediálnym agentúram zastupujúcim športové zväzy a asociácie) pri uzatváraní zmlúv o reklame, reklamnom partnerstve, sponzoringu, prenájme reklamných miest a prenájme reklamných nosičov a akýchkoľvek ďalších marketingových aktivitách, súčasťou ktorých je aj propagácia obchodného mena alebo loga zahraničného prevádzkovateľa hazardných hier na území Slovenskej republiky (bez udelenia individuálnej licencie na území Slovenskej republiky) klásť **zvýšenú pozornosť na dodržiavanie zákazu propagácie hazardnej hry, na ktorú nebola udelená alebo vydaná licencia**.

V prípade akýchkoľvek pochybností o súlade pripravovanej marketingovej aktivity so zákonom o hazardných hrách je možné obrátiť sa s požiadavkou o stanovisko priamo na Úrad pre reguláciu hazardných hier.

S pozdravom



Ing. Libuša Baranová
generálna riaditeľka